



Martin Jetter,
Vorstandsvorsitzender
Jetter AG

**Liebe Geschäftsfreunde,
liebe Mitarbeiter!**

Die Erfolge eines Unternehmens sind das Ergebnis des gemeinsamen kundenorientierten Handelns aller Mitarbeiter. Ein Unternehmensleitbild gibt dabei Hilfestellung, indem es die grundsätzliche Richtung weist und einen Handlungsrahmen abgibt.

Die im Leitbild formulierten Grundwerte stellen das Fundament dar, auf dem die Firma Jetter ihre Geschäftsbeziehungen gestaltet. Diese Werte sind für jeden Mitarbeiter der Jetter-Gruppe verbindlich. Wir sind uns bewusst, dass die Umsetzung einen hohen Anspruch an uns stellt. Deshalb ist es unser Ziel, diese Werte zu verinnerlichen und sie täglich mit Leben zu füllen.

Für die Bereiche Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre, Lieferanten und Dienstleister sowie Gesellschaft haben wir diesen Anspruch weiter entfaltet und konkretisiert. Damit wollen wir unser Unternehmen als verlässlichen Partner präsentieren.

Viele Grüße,

Martin Jetter

1. Wir pflegen einen ehrlichen, vertrauensvollen und partnerschaftlichen Umgang.
2. Die Bereitschaft zur Veränderung ist wesentlicher Bestandteil unseres Erfolges.
3. Bei Problemen suchen wir Lösungen, nicht Schuldige.
4. Wir übernehmen gesellschaftliche Verantwortung nach innen und außen.
5. Wir legen Wert darauf, mit den Ressourcen der Umwelt verantwortlich umzugehen.
6. Alle Vorgänge müssen dem Licht der Öffentlichkeit standhalten können.
7. Wir lehnen Geschäfte auf Basis von Bestechung, Korruption usw. ab.
8. Wir werden keine direkten Geschäfte mit der Wehrtechnik tätigen.

1. **Kundenbeziehung**
Es ist unser grundlegendes Ziel, eine gute und langfristige Beziehung zu unseren Kunden aufzubauen, die von gegenseitigem Respekt, Freundlichkeit und Integrität gekennzeichnet ist.
2. **Kundenanforderungen**
Die Anforderungen unserer Kunden sind die Vorgabe für unsere Arbeit. Dies äußert sich in kurzen Reaktionszeiten, hoher Qualität und Flexibilität.
3. **Kundenorientierung**
Nicht unsere Kunden sind von uns abhängig, sondern wir sind von unseren Kunden abhängig.
4. **Innovative Produkte**
Wir helfen unseren Kunden durch innovative Lösungen, ihre Anlagen zu verbessern.
5. **Reduzierter Engineering-Aufwand**
Wir helfen unseren Kunden, ihre Produkte schneller und kostengünstiger zu entwickeln.
6. **Beratungsleistung**
Wir stellen unseren Kunden unser umfassendes Automatisierungs-Know-how zur Verfügung.

1. **Mitarbeiteridentifikation**
Wir wollen gemeinsam Ziele definieren und kommunizieren, mit denen sich Mitarbeiter identifizieren können.
2. **Stärken zur Entfaltung bringen**
Wir helfen Mitarbeitern, im Unternehmen eine Aufgabe zu finden, die bestmöglich ihren Stärken entspricht.
3. **Persönliche Bedürfnisse**
Wir respektieren, dass Mitarbeiter Bedürfnisse haben und versuchen, diesen weitestgehend Rechnung zu tragen.
4. **Langfristige Mitarbeiterbindung**
Das Know-how der Mitarbeiter ist ein wichtiger Erfolgsfaktor. Ziel ist deshalb, Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen zu binden.
5. **Anforderung an Mitarbeiter**
Wir erwarten von unseren Mitarbeitern Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Kosten- und Qualitätsbewusstsein, Teamfähigkeit und die Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen.
6. **Umgang**
Unser Umgang untereinander ist geprägt von Kollegialität, Hilfsbereitschaft und abteilungsübergreifendem Denken.
7. **Information**
Information ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Unternehmen. Jeder Mitarbeiter ist gehalten, Informationen zu holen und zu geben.
8. **Anerkennung**
Wir geben echte Anerkennung und akzeptieren konstruktive Kritik.
9. **Toleranz**
Mitarbeiter werden ungeachtet ihrer Kultur, Religion und Herkunft in das Unternehmen integriert.

1. Kapitalmarkt

Der Zugang zum Kapitalmarkt ist eine wichtige Voraussetzung für die zukünftige Geschäftsentwicklung.

2. Investor

Wir gehen mit dem von Investoren gegebenen Geld verantwortungsvoll um und wollen das Vertrauen unserer Aktionäre rechtfertigen.

3. Shareholder Value

Die langfristige Wertsteigerung des Vermögens unserer Aktionäre sichern wir durch die Erarbeitung von guten Kundenbeziehungen und die optimale Entfaltung des Mitarbeiterpotenzials.

4. Information

Wir informieren unsere Aktionäre zeitnah und umfassend über die Geschäftslage der Unternehmensgruppe.

1. Partnerschaft

Wir bauen zu unseren Lieferanten und Dienstleistern eine langfristige, partnerschaftliche, faire und ehrliche Beziehung auf.

2. Werte

Wir bevorzugen Geschäftspartner, die unser Leitbild unterstützen.

3. Anforderungen

Die Produkte und Dienstleistungen unserer Geschäftspartner tragen wesentlich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Deshalb erwarten wir von ihnen Spitzenleistungen in Qualität, Lieferservice, Preis und Problemlösung.

1. Gesellschaftliche Verantwortung

Wir verstehen uns als Teil einer Gesellschaft, die auf sozialer Marktwirtschaft basiert.

2. Soziales Engagement

Wir bekennen uns zu der Verantwortung als Unternehmen innerhalb eines Gemeinwesens, deshalb fördern wir soziale Einrichtungen und Projekte.

3. Ausbildung

Wir sehen das Anbieten von qualifizierter Ausbildung als Grundlage der weiteren Entwicklung des Unternehmens und als Verpflichtung gegenüber der Gesellschaft.



© 2009, Jetter AG
Jetter AG
Gräterstraße 2
71642 Ludwigsburg
Tel. +49 7141 2550-0
Fax +49 7141 2550-425
www.jetter.de
info@jetter.de



Innovative Lösungen, die dem
Automatisierer das Leben erleichtern